

# “COMMUNITY BUILDING E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: COME COSTRUIRE UN'AGENDA DIGITALE CONDIVISA”

## INCONTRO CON

## BETSY HOOVER

25 SETTEMBRE 2013  
ORE 15-19.30

AUDITORIUM BIAGI

SALA BORSA  
PIAZZA NETTUNO 3  
BOLOGNA

CONSULENTE DELLA CAMPAGNA  
DI COMUNICAZIONE DIGITALE 2012  
PER BARACK OBAMA

L'evento si aprirà alle 15.00 con un'introduzione sulle strategie digitali dell'Amministrazione Comunale, la presentazione dei progetti supportati nell'ambito del Bando Agenda Digitale, del progetto europeo iCity ([www.icityproject.eu](http://www.icityproject.eu)) e del Progetto della Regione Emilia Romagna MadLER

Ore 17.30 Betsy Hoover (intervento in inglese)

Betsy Hoover specialista riconosciuta sulle attività di costruzione di comunità on e off line, affronterà temi centrali per le politiche del Comune di Bologna per il coinvolgimento con strategie di comunicazione aperte e dialogiche attraverso i media sociali

A seguire discussione moderata da **Elisabetta Tola**, CEO formicablu director [datajournalism.it](http://datajournalism.it), con:

- **MATTEO LEPORE**, Assessore all'Innovazione tecnologica, alla Comunicazione e al Marketing territoriale
- **SARAH CRADDOCK MORRISON**, Console Generale degli Stati Uniti
- **LEDA GUIDI**, Responsabile Agenda Digitale Comune di Bologna
- **ROBERTO GRANDI**, Professore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi dell'Università di Bologna
- **LINDA SERRA**, Presidente Girl Geek Dinners Bologna
- **GIOVANNI ARATA**, fellow Nexa Center for Internet and Society Politecnico di Torino ([nexa.polito.it](http://nexa.polito.it)), curatore ricerca #socialPA



### INFO:

[socialmediateam@comune.bologna.it](mailto:socialmediateam@comune.bologna.it) | [iperbole2020.comune.bologna.it](http://iperbole2020.comune.bologna.it)



COMUNE DI BOLOGNA